

Innovier,  
Recruter,  
Prospecter, ...

M.H.M en Corse ...  
Quelle aubaine !

Votre Stratégie  
Pour 2010 ?

C'est décidé !

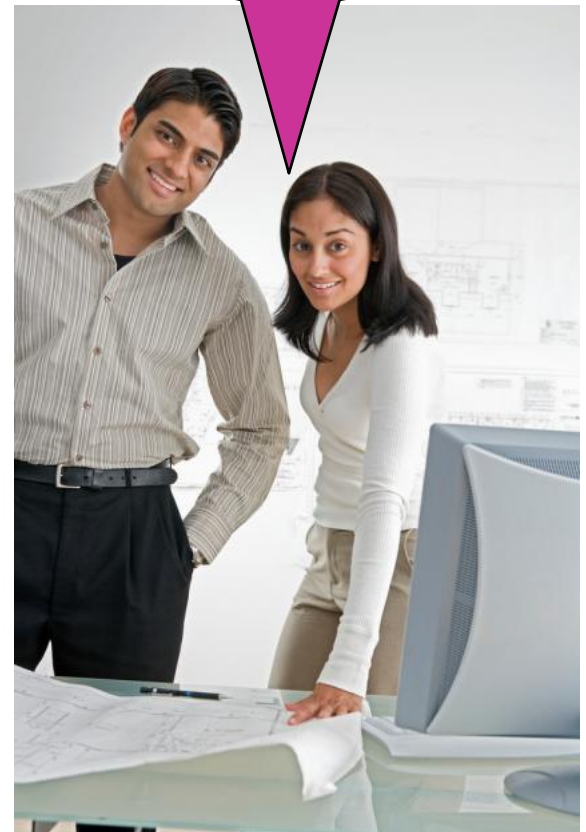
On s'offre un  
week-end de travail  
à la mer !

Et vous ...?

M.H.M s'occupe  
de Tout !

### Mais aussi...

- \* Le nouveau comportement des consommateurs
- \* M.H.M sur les ondes radios
- \* Notre relation à nos intervenants !
- \* Vous nous avez peut être vus...
- \* A NE PAS MANQUER !



*Nous vous remercions pour la confiance témoignée l'année passée  
et, espérons vivement participer à vos challenges 2010 !*

*Marie-Hélène Meccoli-Stipa*

*et son équipe,*

*vous souhaitent une Très Bonne Année !*



## Un secteur qui se remet en question : « la Grande Distribution »

Depuis quelques mois, le comportement des consommateurs a changé. **Crise oblige ou nouvelle manière de procéder à l'acte d'achat ?**

Agissent-ils en réaction à l'environnement ou bien, est-ce plus profond ? Toujours est-il que les études se suivent et montrent une nouvelle ligne de conduite dans l'acte d'achat :

« Halte au superflu, place à l'essentiel ».

La prise en compte des facteurs éthiques et environnementaux progresse. La recherche du meilleur rapport qualité/prix par le biais d'Internet permet une rapidité d'action du consommateur, surtout auprès des jeunes qui se tournent désormais plus volontiers vers l'achat d'occasion !

Autre confirmation : la montée en puissance des produits qui informent sur les aspects humains et environnementaux liés à leur fabrication se développent, et le marché du Bio.

Les pôles où les français sont prêts à diminuer leurs dépenses sont liés à l'environnement de la maison, le restaurant, l'automobile. En revanche, l'alimentation, les sorties et les vacances restent bien présents dans les budgets !



**En tant que professionnel avez-vous adopté une nouvelle stratégie pour votre entreprise ?**

## Les Réformes de la Formation Professionnelle

Afin d'être toujours au Top de l'information : M.H.M investit du temps et participe activement, notamment aux journées d'information proposées par



## LE TOP 10 des métiers en 2015 !

Assistant maternel	77 000 postes
Informaticien	207 000 postes
Aide-soignant	260 000 postes
Cadre commercial	189 000 postes
Cadre administratif	304 000 postes
Employé administratif	219 000 postes
Ouvrier qualifié	211 000 postes
Employé de maison	161 000 postes
Infirmier et Sage-femme	201 000 postes

Tous les postes sont à pourvoir d'ici à 2015 selon l'étude de la Dares (janvier 2007). Source l'@beille 02, Janvier 2008.

# QUELQUES SOLUTIONS M.H.M

**Organisation du séminaire suivant :**  
**« OPTIMISER VOTRE POTENTIEL PERSONNEL »**  
en groupe de 6 personnes maximum, sur 3 journées.

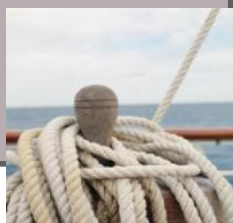
Au programme :

*Alliance entre travail et détente*

- Découverte de vos couleurs personnelles
- Recherche de votre style personnel & étude de votre morphologie
- Techniques de mise en beauté par le maquillage, pour mesdames & Visite chez le coiffeur
- Accompagnement en boutiques, dans le Centre-ville de La Rochelle
- Visite de l'Aquarium pour messieurs
- Repas « fruits de mer » à volonté dans un restaurant typique
- Sortie en mer pour tous jusqu'à l'Île d'Aix, et retour sur La Rochelle en passant par ... Fort Boyard !

**Larguez les Amarres  
et RDV à La Rochelle !**

**Tarifs & Dates : Nous consulter.**



## FORMATION Inter-Entreprises

**Hôtes(se) de Caisse /  
Hôtes(se) d'accueil  
SPECIAL GRANDE  
DISTRIBUTION !**

Afin que vos hôtes(ses) de caisse et d'accueil soient performant(e)s rapidement. Nous avons élaboré une formation spécifique sur une durée courte de 2 jours.

Sont abordés **les fondamentaux du métier :**

- Le rôle commercial de ce poste
- Comprendre son métier et son utilité
- Le comportement à adopter
- Le process d'encaissement
- La carte fidélité
- La vérification des paniers
- Etc.

**Tarifs & Dates : Nous consulter.**

**Téléphone : 05 46 68 75 94**

## France Bleu La Rochelle parle de notre travail

Dans le cadre d'ateliers de remobilisation pour des personnes reconnues travailleurs handicapés, la radio locale est allée interviewer les participants d'une de nos sessions de formation.

Des modules souvent riches en émotions, et annonciateurs de belles progressions !



## Le 16 Décembre 2009 : Pot de fin d'année, bien mérité !



Afin de fédérer et de créer un vrai esprit d'équipe, nous avons de nouveau souhaité réunir nos intervenants, formateurs afin, de fêter Noël ensemble... Petits toasts et convivialité étaient cordialement invités aussi !

*Merci à tous de votre présence  
(physique ou téléphonique !!!)*

## En Bref !

Nos prestations et notre savoir faire, nous ont conduits à profiter de l'île de Beauté !



Séminaire regroupant 80 participants sur plusieurs groupes. Rythme soutenu et esprit convivial à souhait pour un séjour de 15 jours totalement dépaysant ! Seul bémol, nous n'avions pas tous prévus les imperméables !!! Eh oui ! en Corse, il pleut aussi de temps en temps ...

M.H.M a créé son LIVRE D'OR !

Chez nous, les demandes de missions de recrutement ont progressé de 20% ce dernier trimestre ! C'est plutôt bon signe...

Ça y est ! les premiers stagiaires ont été accueillis au sein des nouveaux locaux M.H.M en 2009.

Nous nous sommes, une nouvelle fois, associés au Lycée Fénélon Notre-Dame, afin d'accompagner les jeunes vers leurs examens.

## Vous nous avez peut être vus...



- Lors du Salon de l'Entreprise, de l'Espace Encan de La Rochelle
- Pendant les rencontres de la Jeune Chambre Economique de La Rochelle.
- Lors des manifestations du Club des Créateurs du 17...



et tout spécialement, lors de la soirée du 11 Décembre, où nous avons célébré le départ en retraite d'un Monsieur qui a fait beaucoup pour les entreprises du 17 : *Paul HILLAIREAU*. Nous lui souhaitons de profiter, avec beaucoup de bonheur et de sérénité, de cette nouvelle étape de sa vie.

*Et dans bien d'autres manifestations encore...*

**À très bientôt !**



# A NE PAS MANQUER ... (Dans les prochains mois)

**Vous recrutez ?  
Vous prospectez ?  
Vous êtes un peu perdus...**



**Vous êtes expert dans votre métier  
mais ce dernier n'est pas celui de VENDRE ...  
Nous OUI !**

**Votre projet nous intéresse !** Notre expérience terrain, notre méthode « Le Process Conseil Package® » peuvent vous aider dans votre difficulté d'aujourd'hui. Sortez de votre isolement, faites appel à des Pros !

**Vous aussi, faites-nous confiance, et ensemble,  
réalisons concrètement vos idées !**

## **FORMATION : UN ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE PERFORMANT**

Afin que votre accueil téléphonique soit au top de sa forme, nous avons élaboré une formation spécifique sur une durée courte de 2 jours.

Des fondamentaux, à la création de votre phrase d'accueil personnalisée, maîtrisez l'art d'accueillir !

**Tarifs & Dates : Nous consulter.**

**Téléphone : 05 46 68 75 94**

**Animez vos Evénements  
comme personne !**



Vous souhaitez convier vos clients à une manifestation spéciale, et voulez une animation toute particulière ?

Vous organisez votre Assemblée Générale, et voulez surprendre vos invités ?

Assez des réunions trop « classiques » ? Vous avez envie d'innover ?

**Contactez-nous !**

Nous nous ferons un plaisir de vous proposer des idées personnalisées ! Vous pourrez ainsi marquer les esprits et fidéliser vos clients, ou redynamiser vos séances de travail.

## **SOYEZ LES PREMIERS ...!**

**Notre Site Internet se refait une beauté !  
Lancement prévu au plus tard, le 1<sup>er</sup> février 2010 !**

En effet, pour vous, à titre personnel, employé, salarié, chef d'entreprise ..., un catalogue de formations accompagné de son calendrier sera mis en ligne afin de vous faciliter l'accès aux thèmes de formation !

Vous y retrouverez également, toutes nos actualités en direct.

**[www.mhm.fr](http://www.mhm.fr)**

De l'idée à la réalisation concrète...



*Révélez le potentiel de chacun !*

Organisme enregistré en Poitou Charentes n° 54 17 01280 17

Espace JOFFRE  
22, rue de l'Ouvrage à Cornes  
17000 LA ROCHELLE

Tél/Fax : 05 46 68 75 94  
[www.mhm.fr](http://www.mhm.fr)  
email : [contact@mhm.fr](mailto:contact@mhm.fr)