

Vous recherchez une formation ?



**Consultez notre catalogue !
Prochaines dates dès septembre 2010 !**

La Sarabande
Des Filles de
LA ROCHELLE !



Votre recrutement
Où en êtes vous ?

LA RETRAITE
Vous y pensez ?

Mais aussi...

Les SOLDES d'été arrivent !

La GPEC

L'Hôtellerie en question

Le Salon de l'Entreprise 2010 !

Optimisez votre Gestion du temps

Page Sportive !

QUELQUES INFORMATIONS GENERALES



HOTELLERIE—RESTAURATION

L'hôtellerie sort depuis peu la tête de l'eau... il suffit de regarder les chiffres pour constater de réels signes d'encouragement !

Après une évolution redevenue positive en février, mais de... 0,2 % seulement, la progression en mars a atteint 2,4 % par rapport à mars 2009, où le recul avait été... de 12,3 %.

Mais il faut rester prudent, la « crise » n'est pas encore définitivement partie, et la confiance des clients reste fragile.

C'est justement le moment d'optimiser les services proposés, de renforcer l'image de l'hôtel, et pourquoi pas de mettre en place des stratégies de communication efficaces...

Mettre en place un plan d'attaque innovant ? Contactez-nous au 05.46.68.75.94.

Selon une étude de l'Uvinertisé de Cnabridge, l'ordre des lettres dans un mot n'a pas d'importance, la seule chose importante est que la première et la dernière soit à la bonne place.

Le reste peut être dans un désordre total et vous pouvez toujours lire sans problème. C'est parce que le cerveau humain ne lit pas chaque lettre elle-même, mais le mot comme un tout.

Étonnant, non !

La GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) est une notion que les entreprises ont encore du mal à bien percevoir.

La GPEC peut cependant apporter des avantages majeurs à l'entreprise comme aux salariés. Elle est synonyme d'anticipation ! Elle permet de mieux gérer son entreprise en termes de compétences mais aussi, osons le dire, de gestion des ressources humaines.

Souvent la GPEC est connue des Grandes Entreprises (+ de 300 salariés) car la loi Borloo exige la signature d'un accord GPEC, ayant atteint cet effectif.

Saviez-vous que l'Etat vote chaque année un budget dédié aux TPE/PME pour les aider dans la mise en œuvre de leur GPEC ?

Et vous, qu'en est-il de votre stratégie de recrutement ? Connaissez-vous parfaitement les ressources humaines de VOTRE entreprise ?

Les soldes profitent aux clients... et aux commerces.
Mais il ne suffit pas d'attendre : il faut savoir se préparer !

Les soldes permettent-ils toujours de réaliser des bonnes affaires ? Du point de vue des clients, sans aucun doute ; mais pour les commerçants, cette période n'est pas toujours aussi facile à gérer qu'il peut y paraître. Les dates fixées dans chaque département imposent une adaptation aux commerçants. Il faut anticiper la demande. *Comment ?* En programmant notamment une campagne de communication (ou des opérations d'animation commerciale) quelques semaines avant le début des soldes, pour dynamiser les ventes tant qu'il est encore temps de préserver des marges suffisantes.

QUELQUES SOLUTIONS M.H.M

Vous recrutez... mais comment faire le bon choix ?

Sans méthode précise, un recrutement se conclut souvent par un échec.

Chez M.H.M, les demandes pour des missions de recrutement s'accroissent de jour en jour... ce qui démontre bien une vraie envie de bien faire ainsi qu'un réel rebond dans l'économie de l'emploi !

Grâce à des outils & méthodes personnalisés très spécifiques au recrutement, nous pouvons vous accompagner à trouver LA personne qu'il vous faut !

En plus, chez nous, vous avez le choix ! Nous vous proposons une offre très complète avec plusieurs degrés d'assistance :

Suivi Carte
PREMIUM

Suivi Carte
SILVER

Suivi Carte
GOLD

Contactez-nous dès à présent
pour toute étude personnalisée.

En France, **la RETRAITE** est le sujet d'actualité par excellence... !

Et vous, savez-vous où vous en êtes face à votre retraite ?

Nous vous proposons une journée spécialement dédiée pour vous. Nous vous permettrons de vous poser les bonnes questions et vous donnerons des pistes de réponses. Voici les objectifs pédagogiques de cette journée de formation :

- ☺ *Construire son nouveau projet de vie*
- ☺ *Regarder sa situation future avec plus d'objectivité*
- ☺ *Se repositionner et entretenir son réseau relationnel*
- ☺ *Savoir se maintenir en forme*

Pour plus d'infos, consultez notre
site Internet
www.mhm.fr



« La Sarabande des Filles de La Rochelle »

« Cette année M.H.M a constitué son équipe de 8 filles : Participantes à nos formations, clientes et fournisseurs, se sont retrouvées unies dans un même but : se dépasser en s'amusant !



Merci à Carole, aux deux Géraldine, à Karine, Magali, Mélanie, ainsi qu'à Valérie. Et nous remercions tout particulièrement nos sponsors & premiers supporters : Intermarché Villeneuve Les Salines et LR LAZ Création, qui nous ont offert leur soutien.

Nous avons même eu la chance d'avoir attiré l'œil du photographe du journal le Sud Ouest, rubrique sport ! (photo en bas de l'article)

M.H.M reste dans la course ! RDV l'année prochaine (le 14.05.2011) pour aller encore plus vite et plus loin ! Vous souhaitez vous joindre à cet évènement en tant que participante ou en tant que sponsor ? Merci de prendre contact avec nous ! »

Marie-Hélène MECCOLI-STIPA

Encore merci à nos sponsors !



UN GROS CLIN D'ŒIL... AU STADE ROCHELAIS



L'Atlantique Stade Rochelais fait désormais partie de l'élite du rugby français, grâce à sa victoire en finale de Pro D2 face à Lyon (32 à 26). Le club a intégré le TOP 14 à l'issue d'un match haletant : les Rochelais ont toujours gardé leur sang-froid, même quand ils étaient menés au score !

Bravo à nos joueurs Rochelais !

Après une finale perdue en 2007 contre Dax 22 à 16, une demi-finale perdue en 2008 contre le Racing Metro 23 à 17 puis à nouveau une cruelle demi-finale en 2009 contre Albi, La Rochelle rejoint enfin le Top 14 après avoir livré un très bon rugby. Cela faisait 8 années qu'il avait quitté le Top 14.

M.H.M suivra avec beaucoup d'enthousiasme les matchs dès la rentrée ! Et vous ?

Prochain RDV
en Mai 2011 ...



SUD OUEST

A NE PAS MANQUER ...

Optimisez votre Gestion du Temps !

PETIT SONDAGE M.H.M...

- A) Souvent, je n'ai pas le temps de faire tout ce que j'avais prévu dans ma journée
- B) Il m'arrive parfois d'annuler des moments de détente, parce qu'il faut gérer le quotidien
- C) En ce moment, je n'ai plus une minute à moi !
- D) Le temps passe si vite ! J'ai parfois l'impression que quelqu'un avance les aiguilles de l'horloge...
- E) J'ai la sensation que tous mes dossiers professionnels sont urgents et ne peuvent attendre... Du coup, je ne sais plus par quoi commencer !
- F) Je remets souvent au lendemain des tâches par manque de temps, mais après c'est encore plus compliqué à gérer !

Si vous vous êtes reconnu(e) dans au moins un de ces exemples... Venez vite consacrer une journée pour connaître les techniques de gestion du temps... Consultez notre catalogue, et **gagnez en efficacité dans votre organisation professionnelle !**

M.H.M ancre sa présence sur les événements rochelais et participera pour la 3^{ème} fois consécutive au



Qui se déroulera à l'Espace Encan les 9 & 10 novembre prochains !

Notez dès à présent ces dates dans votre agenda... **M.H.M vous réserve pour cette année une surprise ...**

Nous vous y attendons nombreux et nombreuses !

Parce que la vente n'est pas seulement innée...

Il faut mettre en place de vrais apprentissages !

Venez découvrir votre potentiel à travers des méthodologies fortes.

Dates de rentrée 2010 :

Les bases fondamentales de la négociation commerciale

Les 6 et 7 septembre 2010

À LA ROCHELLE

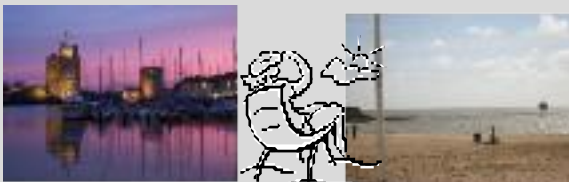
Inscrivez-vous dès aujourd'hui, pour plus d'infos, consultez notre site www.mhm.fr ou contactez-nous au 05 46 68 75 94 !



Comme vous le savez, le catalogue de formation M.H.M est en ligne !

Vous pouvez le télécharger librement sur www.mhm.fr, rubrique « Calendrier de formations ».

VACANCES... Vous avez dit vacances ?



L'été, rien de tel que la mer !

Pour 46 % des internautes*, la plage reste la destination de prédilection pour les vacances.

Et vous, qu'avez-vous prévu pour cet été ? La plage et le soleil de La Rochelle ?

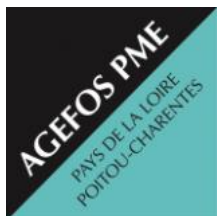
*Source : Sondage « Les Français et les vacances » - beta.finances.fr.msn.com - 31/12/2009.

L'AGEFOS PME des Régions PAYS DE LA LOIRE & POITOU CHARENTES **nous a sélectionné** en tant que partenaire pour ses actions de formation collectives, pour l'année 2010.

L'AGEFOS PME est l'OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) le plus important de France, qui réalise chaque année près de 700 millions d'euros de collecte, investis essentiellement dans le financement des actions de formation du personnel des entreprises adhérentes.

Chiffres clés :

- ☺ **300 637** Entreprises adhérentes dont 88 % sont des entreprises de moins de 10 salariés.
- ☺ **5 109 185** salariés couverts.
- ☺ **39** branches professionnelles, dont 52 % dans le service, 32 % commerce & négoce et 16 % d'industries.
- ☺ **1er** gestionnaire privé des fonds de la formation professionnelle en France.



De l'idée à la réalisation concrète...



Révélez le potentiel de chacun !

Organisme enregistré en Poitou Charentes n° 54 17 01280 17

Espace JOFFRE
22, rue de l'Ouvrage à Cornes
17000 LA ROCHELLE

Tél/Fax : 05 46 68 75 94
www.mhm.fr
email : contact@mhm.fr